

# Web版商品・サービスプレゼンテーション・システム

## 特徴

### 24時間プレゼンテーション可能

インターネット対応による24時間プレゼンテーション

### ストーリー性のあるプレゼンテーション

貴社TOTALコンセプトをプレゼンテーション  
同業他社との差別化を図るオリジナルなプレゼンテーション  
単品紹介ではないコンサル型プレゼンテーション  
ストーリーに乗ったバーチャル対面販売  
お客様満足度の向上

### 柔軟なシステム構成

カスタマイズを基本構想とする基本機能のみのパッケージ化  
お客様の目的に合わせて必要機能だけをシンプルに構築

### e-businessへの拡張性

弊社WEB版予約受付・管理システムとの組み合わせにより、TOTALな販売予約システムへの拡張が可能



## 基本機能

### プレゼンテーション機能

カテゴリ別プレゼンテーション機能  
選択商品の拡大表示機能(動画対応可能)  
選択商品の説明機能

### 見積書作成機能

選択商品確認機能  
選択商品見積書作成機能

### コンテンツ情報管理機能

## 追加機能

### 受注品目管理機能

選択商品の受注品目としての管理機能

### 照会機能

WEB上での状況確認・照会機能  
WEB上でのキャンセル受付機能

### 連動機能

弊社WEB版予約受付・管理システムとの連

## WEB版商品・サービスプレゼンテーション・システムによるソリューション

### お客様サービスの向上

#### - お客様とのリレーションシップ向上

- 24時間対応可能な紹介窓口
- プラン型商品(旅行 / コース料理 / 婚礼 等)
- コンサル型商品(保険 / パソコン / 化粧品 等)
- コーディネート型商品(家具 / インテリア商品 等)

### バーチャル・ショップ

営業拠点不在地における商品紹介

- PC1台によるショールーム実現
- フェア・展示会会場における無人紹介
- バーチャルな対面販売 / コンサルテーション
- 通信販売ホームページ

### e-businessへの展開

プレゼンテーション・システムとの組み合わせによる

- コーディネート販売
- コンサルテーション販売
- 等の販売管理システムの構築